

millionaireEXPO

#millionairExpo

MILANO 2015

IL BELLO DI CHI FA IMPRESA

26 MAGGIO

IL PRO GRAM MA

A COPERNICO,
VIA COPERNICO, 38
MILANO

www.copernicomilano.it

ISCRIVITI SU:
expo@millionaire.it

TEATRO

9.30 **Presentazione dell'evento**
Discorso introduttivo, benvenuto dalla redazione.

10.00 **Un'impresa a tutto food**
Cibo, nutrire il Pianeta: tema dell'Expo e tema di business. È boom di street food, home restaurant, locali/laboratorio. Tavola rotonda.
Le case history: Monaka, Lubar, Caravin, Gnammo, Pavè.
Esperto: Giacomo Pini, consulente di marketing.

12.00 **Scalare la vetta, scalare la vita**
Come affrontare difficoltà e disagi e arrivare in alto. A tu per tu con un grande alpinista: Simone Moro.
Intervista: Platea dei lettori.

14.30 **La birra artigianale? È tutta colpa mia**
Teo Musso racconta la sua incredibile storia di birraio.
Intervista: Platea dei lettori.

15.30 **Startup: come si convince un business angel**
Le case history: Francesco Nazari Fusetti (Charity Stars), Simone Lini (Youmove), Gioia Pistola (Atooma).
Business Angel: Marco Nannini di Iag.
Moderatore: Lorenzo Ait.

17.00 **Così ho vissuto tre mesi a 50 gradi sottozero**
A tu per tu con Chiara Montanari, manager di team building in Antartide.
Intervista: Platea dei lettori.

SALA MILLIONAIRE *Corsi e relatori sono presentati da un giornalista della redazione*

10.00 **A lezione di storytelling**
Relatore: Andrea Fontana, imprenditore, docente e storyteller.

11.00 **Come fare business con l'immobiliare e il mondo degli affitti brevi**

Moderatore: Lucia Ingrassio.
Tavola rotonda:
▶ Damiano Gallo: agente immobiliare 2.0 (si è inventato un programma tv e una sitcom).
▶ Marco Brancatelli e Gianfranco Guagnano di Temporary house: la storia.
▶ Un esperto di Copernico spiega il mondo degli affitti brevi e dei coworking.

14.00 **Impara a usare Facebook per promuoverti**
Relatore: Cristiano Carriero, esperto di social media e autore del libro *Facebook Marketing* (Hoepli).

15.00 **Sfrutta i video per il marketing**
Relatore: Pietro Gorgazzini, startupper seriale, esperto di video.

16.00 **Social organization: la potenza delle community per il personal branding**
Relatore: Rosa Giuffrè, consulente di comunicazione e blogger.

17.00 **Come si fa un e-commerce vincente**
Relatore: Daniele Rutigliano, esperto di Web, autore del libro *E-commerce vincente* (Hoepli).

27
MAGGIO

IL
PRO
GRAM
MA

A COPERNICO,
VIA COPERNICO, 38
MILANO

www.copernicomilano.it

ISCRIVITI SU:
expo@millionaire.it

TEATRO

9.30 **Là dove c'era uno spazio abbandonato, oggi c'è un'impresa**
Relatore: Giovanni Campagnoli, esperto di riuso più due startup.

11.00 **Impresa al femminile**
5 donne raccontano il bello di essersi inventate un lavoro
Le case history: Mapi Danna (Lovebooks), Chiara Besana (Wedding blogger), Silvia Tosi (Love Message), Giulia Giontella (Florista 2.0), Martina Camporeale (Zerobriciole).
Moderatore: R. Rasia dal Polo.

12.00 **Come il grafene ha cambiato la mia vita (e cambierà la vostra).** A tu per tu con un grande imprenditore: Giulio Cesareo di Directa Plus.
Intervista: Silvia Messa.

14.30 **Startup innovative: i segreti per farcela in Italia**
Le case history: Andrea De Spirit (Jobyourlife), Gianluigi Parrotto (Air Group Italy), Almir Ambeskovic (Restopolis), Ornella Pesenti (Breeding), Ilan Milano (Selfienator).
Esperto: Massimo Introzzi, business angel ed esperto di startup.
Moderatore: Massimo Squillace, autore del libro *Startup di successo* (Flaccovio Editore).

16.00 **Fare business con le T-shirt**
Case history ▶ Marco Mottolese di Parole di Cotone, oggi Magliette Fresche ▶ My T-shirt, ▶ Dolly Noire ▶ Publicarrello
Moderatore: Salvo Testa, docente di management di imprese moda Università Bocconi.

SALA MILLIONAIRE *Corsi e relatori sono presentati da un giornalista della redazione*

10.00 **Come si trovano finanziamenti all'impresa**
Relatori: Luisa Belloni e Michela Romano di Europrogettare.

10.30 **I business più promettenti del 2015**
Relatore: Antonio Montefinale di Crealmpresa.

11.00 **Come sfruttare Google+ per far conoscere il tuo brand**
Relatore: Salvatore Russo, webmarketing manager, autore del libro *Scopri Google+* (Flaccovio Editore).

12.00 **Startup: Come si entra in un incubatore?**
Relatore: Esperto di Impact Hub.

14.00 **Lo sai che ti sto manipolando?**
I segreti della comunicazione per attirare gli altri a sé.
Relatore: Roberto Rasia dal Polo, autore del libro *Occhio ti manipolo*.

15.00 **Seo: per farsi trovare da Google**
Relatore: Marco Ziero di Moca Interactive.

16.00 **Twitter per la vita e per il business**
Relatore: Lino Garbellini, giornalista e public speaker.

17.00 **Quando serve un coach**
Se qualcosa non va, cambiala: come allenarsi al cambiamento.
Relatore: Massimo Bandinelli, coach.